

# Αθλητικό marketing

---

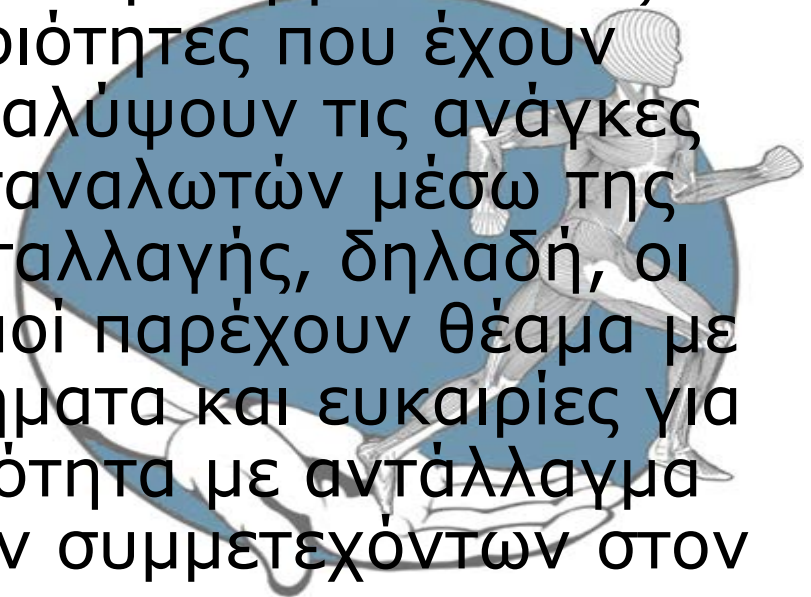
Αναστασάκη Άρτεμις  
Φωτεινή Γεράκη



# ορισμός

---

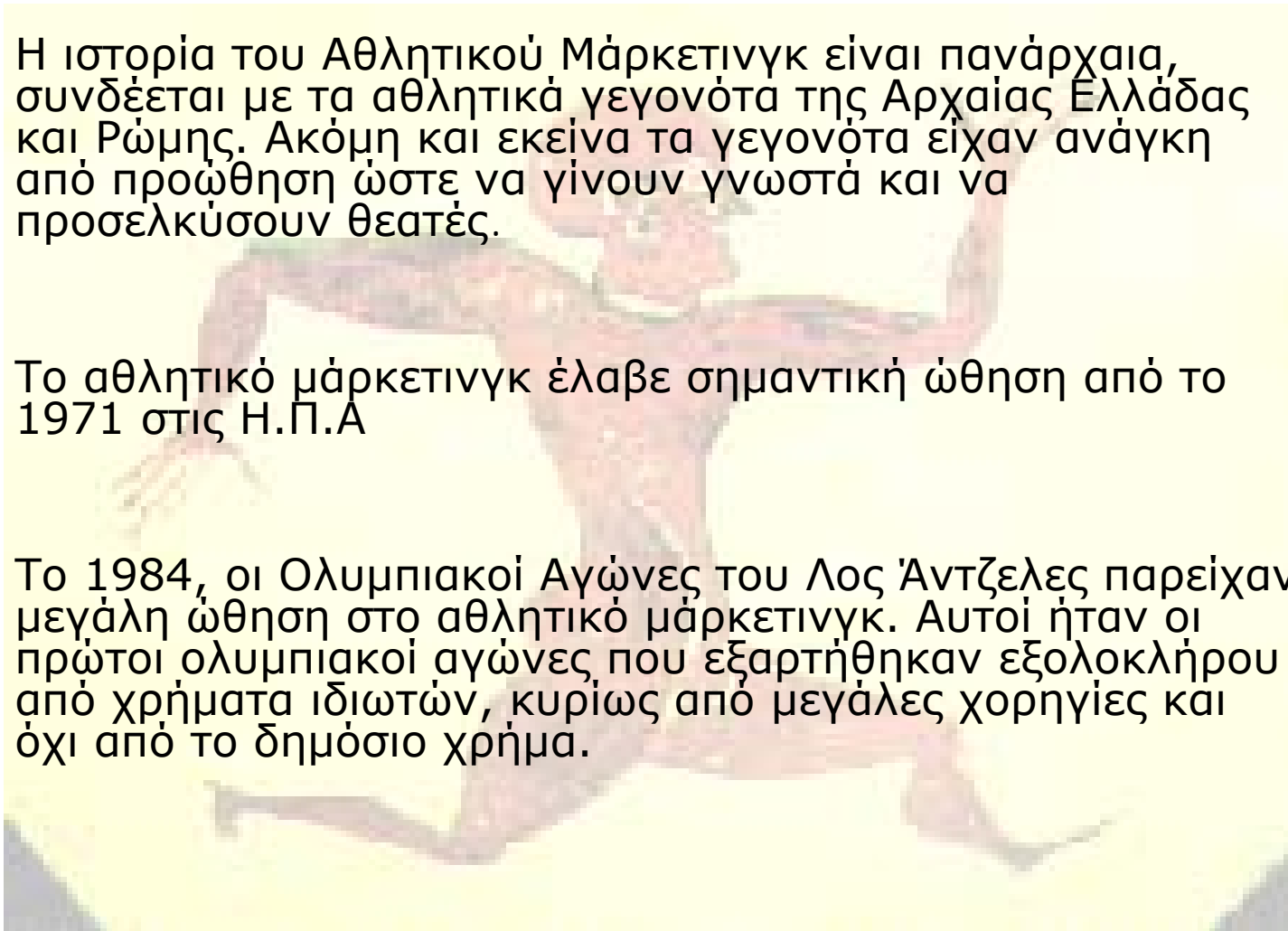
Το αθλητικό μάρκετινγκ είναι το τμήμα του μάρκετινγκ που περιλαμβάνει όλες εκείνες τις δραστηριότητες που έχουν σχεδιαστεί για να καλύψουν τις ανάγκες των αθλητικών καταναλωτών μέσω της διαδικασίας της ανταλλαγής, δηλαδή, οι αθλητικοί οργανισμοί παρέχουν θέαμα με αντάλλαγμα τα χρήματα και ευκαιρίες για αθλητική δραστηριότητα με αντάλλαγμα την υποστήριξη των συμμετεχόντων στον αθλητισμό.



# Ιστορία του αθλητικού μάρκετινγκ

---

- Η ιστορία του Αθλητικού Μάρκετινγκ είναι πανάρχαια, συνδέεται με τα αθλητικά γεγονότα της Αρχαίας Ελλάδας και Ρώμης. Ακόμη και εκείνα τα γεγονότα είχαν ανάγκη από προώθηση ώστε να γίνουν γνωστά και να προσελκύσουν θεατές.
- Το αθλητικό μάρκετινγκ έλαβε σημαντική ώθηση από το 1971 στις Η.Π.Α
- Το 1984, οι Ολυμπιακοί Αγώνες του Λος Άντζελες παρείχαν μεγάλη ώθηση στο αθλητικό μάρκετινγκ. Αυτοί ήταν οι πρώτοι ολυμπιακοί αγώνες που εξαρτήθηκαν εξολοκλήρου από χρήματα ιδιωτών, κυρίως από μεγάλες χορηγίες και όχι από το δημόσιο χρήμα.



# Προσδιορίζοντας το μείγμα του αθλητικού μάρκετινγκ

---

Παρακάτω παραθέτονται οι στρατηγικές των επτά συστατικών του μείγματος μάρκετινγκ:

- **Προϊόν**
- **Τιμή**
- **Τόπος**
- **Υλικά στοιχεία**
- **Διαδικασία**
- **Άνθρωποι**
- **Διαφήμιση**



# Οικονομία-Εμπορευματοποίηση

---

**Το αθλητικό marketing** χωρίζεται σε τρεις τομείς.

- διαφήμιση του αθλητισμού και των αθλητικών ενώσεων.
- χρήση των αθλητικών διοργανώσεων, τις αθλητικές ομάδες και μεμονωμένους αθλητές για την προώθηση διαφόρων προϊόντων.
- προώθηση του αθλητισμού για το κοινό, προκειμένου να αυξηθεί η συμμετοχή.

# Παραδείγματα της εμπορίας των προϊόντων μέσω του αθλητισμού

---

## **Χορηγία των ομάδων :**

- Ένα πραγματικό παράδειγμα για την αναπαράσταση της έννοιας του μάρκετινγκ μέσω του αθλητισμού είναι η περίπτωση της ισπανικής τράπεζας, BBVA Bancomer, και το ισπανικό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου.
- Ένα από τα εξέχοντα και πολύ επιτυχημένο παράδειγμα αθλητικού μάρκετινγκ είναι Τουρκικές Αερογραμμές, ο μεγαλύτερος εθνικός αερομεταφορέας της Τουρκίας.

# ΑΘΛΗΤΙΚΟ MANAGEMENT

---

- Βάσω Ζερβού
- Πέννυ Ζήκου



# Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ MANAGEMENT ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ

---





## Ρόλος του αθλητικού manager

---

Η εκπροσώπηση και η διαπραγμάτευση των συμφερόντων των αθλητών όλων σχεδόν των αθλημάτων (ποδόσφαιρο, μπάσκετ, βόλεϊ, στίβος κ.ά.) είναι το κύριο αντικείμενο της εργασίας τους.

Αποκαλούνται ατζέντηδες ή μεσίτες ή μεσάζοντες και ασχολούνται με την επαγγελματική αποκατάσταση των πελατών που εκπροσωπούν.



# Οι εξ' απορρήτων των αθλητών

- Οι επαγγελματίες μάνατζερ φροντίζουν να διασφαλίζουν τα μακροπρόθεσμα συμφέροντα των αθλητών, τους συμβουλεύουν για τη διαμόρφωση της δημόσιας εικόνας τους, διαπραγματεύονται τις οικονομικές απολαβές τους κ.α.
- Ειδικότερα, στο χώρο του ποδοσφαίρου και του μπάσκετ, που αποτελούν τα πιο δημοφιλή και επικερδή αθλήματα, έχουν τον πρώτο λόγο στη σύνταξη των όρων και στην υπογραφή των συμβολαίων τους και διαπραγματεύονται τις μετεγγραφές τους σε ομάδες που ικανοποιούν καλύτερα τις οικονομικές απαιτήσεις τους.

